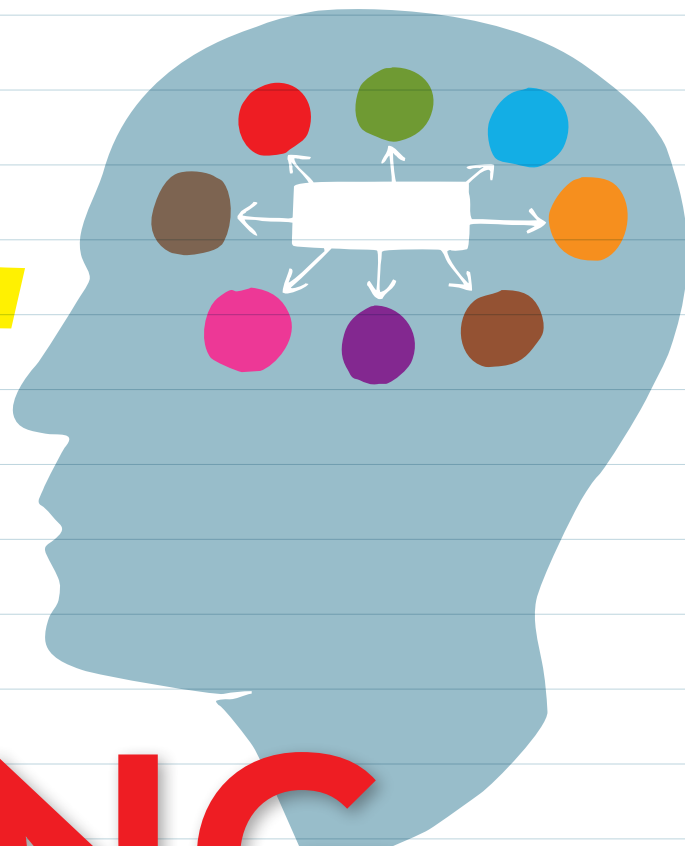


JOËLLE PLANCHE-RYAN • STÉPHANIE VASEN

*Boostez votre
parcours professionnel
avec le*

MIND MAPPING



© Groupe Eyrolles, 2014

ISBN : 978-2-212-55599-8

EYROLLES

SOMMAIRE

INTRODUCTION	7
MODE D'EMPLOI DES MIND MAPS	9
CHECK-UP - « CONNAIS-TOI TOI-MÊME »	10
 PARTIE I - LES DEUX POINTS DE BASCULE	 23
Introduction	25
Chapitre 1 - Connaître son propre gap : décrypter la perception de son entreprise	27
Chapitre 2 - S'initier au <i>foresight</i> : connaître les mouvements de son entreprise	45
 PARTIE II - CRÉER VOTRE BUZZ : LES TROIS RÈGLES D'OR	 61
Introduction	63
Chapitre 1 - Règle d'or n° 1 : devenir « Désiré & Désirable »	64
Chapitre 2 - Règle d'or n° 2 : créer son story kit	71
Chapitre 3 - Règle d'or n° 3 : cultiver sa loyauté?	86

PARTIE III - LES 7 PHASES D'UN JOB... ET VOUS	97
Introduction	99
Phase 1 - Tout baigne : en poste et OK	100
Phase 2 - Vin ou vinaigre ? En poste et à risque ?	128
Phase 3 - Aïe... Vinaigre ! En poste et en danger !	153
Phase 4 - Le couperet : en poste et en rupture à venir	169
Phase 5 - L'entre-deux : en poste et en préavis	183
Phase 6 - Roue libre : entre deux postes	202
Phase 7 - Un, deux, trois... partez ! Nouveau poste	221
 DERNIÈRE RECOMMANDATION - ADOPTEZ LA PULL ATTITUDE !	 242
 CONCLUSION GÉNÉRALE	 245
MÉMO DE L'OUVRAGE	246
REMERCIEMENTS	251
BIBLIOGRAPHIE	252
INDEX	253
TABLE DES FOCUS	255